

Veranstaltungsreihe „**Werte schöpfen – Vermögen sichern**“

Kamingespräch im Berlin Capital Club am Gendarmenmarkt



Prof. Dr. Günter Faltin,

Arbeitsbereich Entrepreneurship
der Freien Universität Berlin und
Geschäftsführender Gesellschafter
der Projektwerkstatt GmbH,
referierte am

Dienstag, dem 7. Oktober 2008

zum Thema

„Von der Projektwerkstatt zur Marktführerschaft – die Erfolgsidee der ‚Teekampagne‘“

Professor Faltin versteht „Entrepreneurship“ als ein kreatives, mutiges Agieren im Kontext kultureller Rahmenbedingungen. Deutschland sieht er darin als Entwicklungsland, dem es an Vorbildern für eine solche „Kultur des Unternehmerischen“ mangle.

*In der angelsächsischen Welt unterscheidet man bewusst „Entrepreneurship“ einerseits und „Business Administration“ andererseits – also zwischen **Kreativität und betriebsalltäglichen Handlungen**. In Deutschland erwartet man aber eine Alleskönnerschaft und provoziert damit Überforderung wie Dilettantismus. Auch bei einer Unternehmensgründung sei **Arbeitsteilung** gefragt! 1985 gründete er als praktisches Anschauungsobjekt die Projektwerkstatt GmbH mit der Idee der „Teekampagne“, die seit 1995 die Marktführerschaft in Deutschland beim Teeversandhandel behauptet. Mit diesem Beispiel möchte er vor allem **jungen Menschen Gründermut spenden**.*

Weitere Informationen: <http://www.entrepreneurship.de/>

Bildnachweis: Prof. Dr. Günter Faltin